Lección:
Innovar es la **mudar** o **alterar algo**, introduciendo **novedades.** Puede ser un **adelanto** que permite mejorar la **vida humana**. Se **puede** relacionar con el **desarrollo** de las **sociedades. Podemos** hablar de **innovaciones favorecidas** por el **desarrollo** de las **ciencias.** Pero las **innovaciones** tienen límites. **Pueden** tener facetas negativas como la **contaminación** del medio **ambiente.** Entonces podemos hablar de 1 **responsabilidad personal** y **científica**.

El tipo de documento es un **video publicitario** cuyo (dont) objetivo es **vender abonos 4G**. Hay 2 personas : 1 **chica** que **ha perdido** su **perro** y 1 **mujer** que **ha encrontrado** al pero. La chica utiliza las **redes sociales** para **encontrar** a su **perro**. La escena tiene lugar en **Argentina.** El video relaciona la rapidez en **navegar in internet** con la rapidez en encontrar el perro.

El neologismo **Homo internauta** viene de las palabras homo sapiens, internet y astronauta. Este juego de palabras indica la aparición de una **nueva especie** que navega en el **espacio web** y busca contenidos e **infirmaciones.**
El internet nos **permite ser** consumidos más activos, investigar y hacer **recomendaciones**.
La paradoja del internet es que nos hecho más globales y más individuales al mismo tiempo.

La narradora es Leoo Ruiz y es una bloguera. Internet permite aprender atocar nuevos instrumentos, montar la rueda de una bici gracias a los tutotiales en Youtube y hablar con sus amigos que estan lejos gracias a Skype. En el origen de las redes sociales es la necesidad de experimentar con la autoexpresión.
Las calidades tipicas para las nuevas generaciones son compartir, crear contenidos, experimentar y colaborar. El ideal de fondo de estas generaciones es crear una identidad digital con contenido visual.

Adelante (progrès)
Sociedad de consumo = société de consommation
Bienestar (bien-être)
Mejora (améliorat°)
Invente = inventer
Avances cientificos = avancées scientifiques
Mejorar (améliorer)
Consumo = consommation
medio ambiente = environnement
La red social = le réseau social
la publicidad = la publicité
une vidéo publicitario = un spot publicitaire
una llamada = un appel
navegar en internet = surfer sur internet
la empresa = l'entreprise
el eslogan = le slogan
el móvil = le téléphone portable
un mensaje = un message
el logotipo = le logo
ver = voir
escuchar = écouter
enviar mensaje = envoyer un message
colgar fotos, vidéos = poster des photos, des vidéos
chatear = chatter
comentar = commenter
buscar = chercher
conocer gente = connaître des gens
crear eventos = créer des évènements
la identidad = l'identité
saber = savoir (1ère ps : Sé)
crear = créer
compartir = partager

Gramática : Permitir + infinitif
Ej : El móvil permite ø enviar mensajes.
Le portable permet d'envoyer des messages.